平成２４年度　業　務　棚　卸　表

政策推進部　東京事務所　所長　新谷裕俊	
作成日	平成24年8月27日

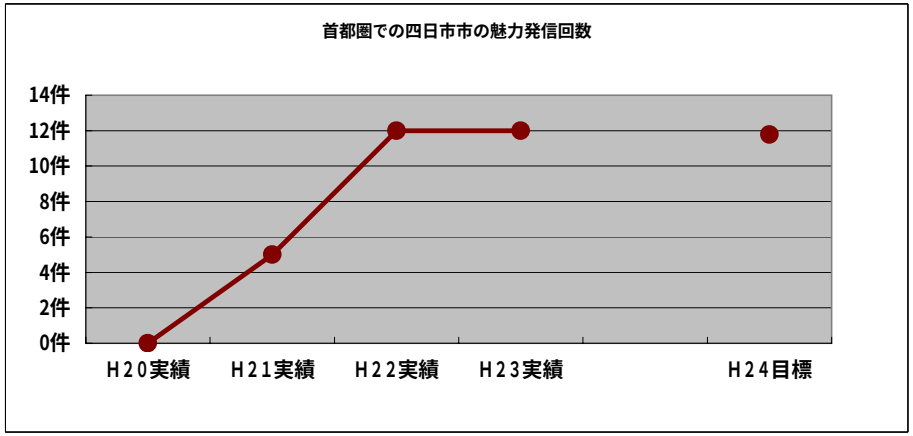
総合計画での位置付け	
基本目標または5つの視点	基本目標　②　いきいきと働ける集いと交流のまち
基本的政策または上位目的	基本的政策　2：　四日市の魅力の再発見と滞在･体験型観光

		成果･活動指標	実績（平成22年度）	目標（平成23年度）	実績（平成23年度）	目標（平成24年度）	達成度
任務目的	**東京での立地条件を活かしたシティセールスを行うとともに、人的ネットワークを活用するなど情報収集に努め、本庁業務の推進に活かしていく。**	**首都圏での四日市市の魅力発信回数**	**１２件**	**１２件**	**１２件**	**１２件**	

22年度の実績と23年度の実績を受けた取り組みの評価

･「コンビナート夜景」を題材に、22年度はシティセールスポスター、クリアファイルを制作し、夜景クルーズや全国工場夜景サミットへの参画などにつながった。23年度はペーパークラフトを作成するとともに、一連の活動が財団法人地域活性化センター編集の地域活性化事例集に取り上げられ掲載された。
･津市との合同イベントを22年度は代々木公園で開催し、スマートフォンによる同イベント情報の発信や誘客の実験を行うなど、首都圏における四日市の物産観光のPRと魅力の発信に取り組んだ。23年度からは、都市と産地の交流などで全国から注目される板橋区のハッピーロード大山商店街において、地元産品の販路開拓及び本市の魅力を紹介。また、銀座においても都市イメージ向上のためのイベントを開催し、市長自らトップセールスを行った。さらに日本橋及び新宿都庁において物産観光のイベントを行うなど、それぞれのエリアでおいて、その客層にあわせたPRを行った。
･都内におけるじばさん三重主催行事や三重県主催のイベント交流会にも積極的に参加し、PRを行った。
･都内のでイベントや地元の情報等について、本市ゆかりの在京の方々にメルマガ配信するとともに、四日市に工場や事務所をもつ企業の本社や東京の事業所などにも情報配信を行い、企業内のイントラネット等に掲載してもらうことにより、企業内においても本市勤務経験者や業務上の関わりのあった方々への情報提供を行った。
･地域活性化アドバイザーから、22年度は中小企業支援や企業誘致、またスマートフォンを活用した情報発信や集客等に関するアドバイ

首都圏での四日市市の魅力発信回数	
Ｈ２０実績	―
Ｈ２１実績	5件
Ｈ２２実績	12件
Ｈ２３実績	12件
Ｈ２４目標	12件



24年度の取り組み方針

四日市市の知名度向上に向けての具体的な取り組みとして、東京における注目度の高いエリアで、本市の新たな魅力を発信するイベントを開催するとともに、昨年度チャレンジした全国から注目される都内商店街のアンテナショップへの本格進出を目指す。また多様な手法で、本市の魅力発信や地元産品の販路開拓等に努め、本市のイメージアップを図っていく。

首都圏において各分野で活躍されており、本市にもゆかりのある方からなる地域活性化アドバイザーの人脈等を十分活用して、産業の高度化や活性化、文化･芸術のまちづくりなどに資するアドバイスを頂き、各部局における各種施策の具体化につなげていく。

さらに、首都圏では各種セミナー･シンポジウム等の開催が多く、そのような機会を捉え、本市に有益な情報の収集に努めていく。また、セミナー等の講師や大学教授等、学識経験者との人脈を拡げ、本市の施策に活かしていく。

優先順位	目的達成に必要な基本的な手段	指標	平成22年度実績	平成23年度実績	平成24年度目標	―	達成度
	具体的な事業の取り組み内容（項目）	事業名	平成22年度決算額	平成23年度決算額	平成24年度予算額	平成23年度決算額との比較	-
01	シティセールスを推進する	首都圏での四日市市の魅力発信回数	12件	12件	12件	―	
	地域活性化アドバイザー設置	(推) シティセールス推進事業費	4,570	2,637	3,465	828	
	四日市のセールスポイント発掘					0	
	地元産品の首都圏販路開拓等					0	
	四日市ゆかりの人とのネットワークをつくる					0	
		小計	4,570	2,637	3,465	828	
02	首都圏で情報提供、情報収集を行う	情報提供、情報収集回数	471件	921件	900件	―	
	首都圏での本庁への情報提供		0	0	0	0	
	首都圏での各種研修会参加	(推) シティセールス推進事業費	0	1	535	534	
						0	
						0	
		小計	0	1	535	534	
合計			4,570	2,638	4,000	1,362	